PROYECTO DIGITAL DEL CENTRO

Nombre del centro:
Colegio ERAIN Ikastetxea

Código de centro:
12439

Fecha:
28 de mayo de 2023





1. INTRODUCCIÓN

El contexto del centro
Ubicación, niveles, alumnado, claustro, nivel socioeconómico de las familias y sus recursos tecnológicos, visión y valores del centro…

El colegio **Erain** es un centro situado en el Alto de Gaintxurizketa (Irun - Gipuzkoa) que cuenta con todos los niveles educativos desde 1º Educación Primaria hasta 2º Bachillerato. Pertenece al **Grupo Educativo COAS**.

Tiene una plantilla de 27 profesores (11 en Ed. Primaria y 16 en ESO y Bachillerato) y 306 alumnos que provienen mayoritariamente de familias de nivel socioeconómico medio y medio-alto.

Tanto el colegio como la mayor parte de las familias tienen acceso a las tecnologías de la información y la comunicación de forma cotidiana a través de equipos informáticos (ordenadores de sobremesa, portátiles, tablets, smartphones, etc.) y conexiones a Internet (por cable, wifi o datos móviles).

Misión:
Entregar a la sociedad hombres y mujeres dispuestos a mejorarla.

Visión:
Queremos ser reconocidos como una institución educativa de inspiración cristiana que ofrece confianza y seguridad para que cada persona crezca feliz, mientras se prepara para afrontar con éxito los retos del futuro.

Valores:
- *Confianza:* Personal docente y no docente, alumnado y familias conformamos un círculo virtuoso basado en la confianza mutua.
- *Coherencia:* Queremos hacer lo que decimos y vivir como pensamos, siendo fieles a nuestra identidad cristiana y a nuestros valores.
- *Servicio:* En los colegios todos estamos al servicio de todos y, por extensión, todos al servicio de la sociedad.
- *Cooperación:* El trabajo cooperativo está en la raíz de nuestro proyecto, porque juntos ganamos todos.
- *Innovación*: Estamos comprometidos con el desarrollo de soluciones novedosas a los desafíos educativos del momento.

Infraestructuras
Equipamiento tecnológico, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento del centro,...

El colegio está dotado de equipamiento tecnológico presente es sus tres edificios. Cuenta con c**onectividad a internet de banda ancha** (fibra) a través de **cableado y wifi**.

En cada **aula** y **despacho** hay **ordenadores de sobremesa (con sistemas MacOS o Windows)** conectados a **Internet** por cable y por wifi y una **red interna** que permite imprimir en las **impresoras** y **fotocopiadoras** distribuidas por el colegio desde cualquier puesto.

Existen **redes wifi diferenciadas** para el uso del **personal** del colegio y de los **alumnos.**

Hay dos **fotocopiadoras** conectadas a la red (una a color y otra en blanco y negro) con capacidad de **escaneado**.

Todas las **aulas** cuentan con **ordenadores** de sobremesa conectados a **proyectores, pizarras digitales** o **pantallas interactivas** y a equipos de **audio**.

Los ordenadores están configurados de manera que el **navegador** tiene una **página de inicio** diseñada con **enlaces** a las principales **páginas web** de uso más habitual y a **documentos** de uso recurrente con acceso abierto o restringido con usuario y contraseña. Por ejemplo:
- webs de plataformas educativas de editoriales
- gestor educativo del centro
- servicios del entorno Google Workspace for Education Fundamentals
- recursos digitales
- entornos virtuales de aprendizaje
- horarios, actas, calendarios, agendas, documentos informativos...

El colegio tiene contratado **Google Workspace for Education Fundamentals** que da acceso a los servicios de Google asignando una cuenta de Gmail tanto a los trabajadores como a los alumnos del colegio.

El centro dispone de **Gestor Educativo** propio común para todos los colegios del Grupo Educativo COAS desde el que se gestionan todos los aspectos administrativos y docentes (facturación, calificaciones, rutas de transporte escolar...).

El personal del centro tiene acceso a una serie de **aplicaciones móviles** relacionadas con la gestión de los recursos TIC, la gestión del transporte escolar y con la información básica del propio personal, el alumnado y las familias.

Justificación del proyecto

Cómo ayudará el proyecto al centro y por qué se participa.

El Proyecto Digital del Centro (PDC) se enmarca dentro de la necesidad de utilizar los recursos TIC teniendo en cuenta las siguientes cuestiones:

- **Sociedad digital**: es necesario que la comunidad educativa responda a la realidad social en cuanto al uso de las tecnologías como herramientas de comunicación, información y creación y gestión de contenidos.
- **Ética digital**: es necesario formar a la comunidad educativa en un buen uso de las tecnologías desde el punto de vista técnico, pero fundamentalmente desde una perspectiva ética que permita generar una cultura digital al servicio del desarrollo de la persona.

Como centro educativo se debe **planificar y abordar** la **formación** del **personal**, los **alumnos** y las **familias** en el uso de las tecnologías como medios para facilitar y mejorar los **procesos de enseñanza-aprendizaje** y los **procesos de interrelación** entre todos los componentes de la comunidad y con las personas e instituciones ajenas a la misma.

Por otra parte, hay que **planificar y abordar** la **adquisición, gestión y mantenimiento** de los **recursos tecnológicos** que permitan una integración de las TIC de manera funcional y eficaz.

Proceso de elaboración y equipo de trabajo

Determinar prioridades.
Determinar el nivel de planificación.
¿Quién será la persona impulsora?

Para que el PDC sea lo más eficiente posible, se establece un equipo de trabajo (Comisión de Desarrollo TIC) que cuenta con las siguientes personas:

- **Director** del colegio
- **Jefe del Departamento TIC** del colegio
- **Técnico TIC** del colegio

A este equipo de trabajo se le une como asesor un **mentor digital** que acompaña a todos los centros del Grupo Educativo COAS.

Las acciones queden previstas en el PDC estarán encaminadas principalmente al **uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en los procesos de interrelación**.

Las prioridades de este plan serán:

- La **formación del profesorado** en el uso de de las TIC como recursos educativos.
- La **formación del alumnado** en el uso de las TIC como herramientas de aprendizaje y de uso fuera del contexto escolar siempre con una perspectiva ética.
- La **adecuada gestión de recursos tecnológicos** orientada a los dos puntos anteriores.
- Utilización de las TIC por parte del personal del centro como **medio de relación con las familias**.

Aportación del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual

El Proyecto Educativo del colegio está completamente ligado a la misión, visión y valores del centro. En este sentido, si queremos "devolver a la sociedad hombres y mujeres dispuestos a mejorarla" es imprescindible que nuestros alumnos terminen su proceso formativo en el colegio de manera que estén en disposición de manejarse en la sociedad y afrontar los retos que ésta, cada vez más cambiante, le va a presentar a lo largo de su vida.

A día de hoy, la sociedad se enmarca en una **realidad digital** de la que uno no se puede desvincular y de ahí la necesidad de diseñar un proyecto digital que contemple una **capacitación técnica y formación ética** que permita a los alumnos **desenvolverse e influir positivamente en esa "sociedad digital"** en la que la relación con las TIC se oriente al **desarrollo de la persona y esté al servicio de la misma**.

Por otra parte, la **innovación** es otro elemento significativo de nuestro proyecto y no se puede negar que las TIC deben tener su espacio en los **proyectos de innovación** del colegio que tienen que ver con los **procesos de enseñanza-aprendizaje**.

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Análisis de la realidad, reflexión sobre el uso de las TIC en los procesos.
Reflexión de los resultados recogidos de SELFIE u otras herramientas de autoevaluación.

Para hacer este análisis se ha partido de los resultados de obtenidos en la herramienta **SELFIE for SCHOOLS**. El **100%** del **equipo directivo** y del **profesorado** y más del **80%** del **alumnado** de Educación Primaria y Secundaria completaron las encuestas de autoevaluación, por lo que la muestra es bastante significativa.

Si bien existen algunas diferencias de percepción o valoración en determinados ítems o áreas por parte de los tres grupos, lo cierto es que los resultados a nivel global son bastante similares en casi todos los elementos.

En el área ***Liderazgo***: existe una diferencia importante entre la valoración del profesorado y del equipo directivo, siendo los primeros quienes adjudican una mayor puntuación un punto por encima de la de los segundos.

En el área de ***Colaboración y redes***: una vez más es la puntuación del profesorado la que destaca sobre la valoración de los otros dos grupos. En este caso existe una diferencia que ronda un punto entre la opinión del profesorado y la del alumnado.

En el área de ***Infraestructura y equipos***: nuevamente es el profesorado el que otorga una mayor puntuación, pero las diferencias entre los tres grupos queda lejos de llegar a un punto.

En el área ***Desarrollo profesional continuo***: las diferencias entre equipo directivo y profesorado no alcanzan el punto.

En el área ***Pedagogía: Apoyos y recursos***: apenas hay diferencias significativas en las puntuaciones asignadas por los tres grupos.

En el área ***Pedagogía: Implementación en el aula***: las diferencias de valoración de equipo directivo, profesorado y alumnado no son relevantes.

En el área ***Prácticas de evaluación***: tampoco existe una divergencia importante entre la evaluación de los tres grupos.

En el área ***Competencias digitales del alumnado***: se da una diferencia de medio punto entre los resultados de los profesores (mejor valoración) y los de los alumnos.

Hay dos áreas en las que la media de puntuaciones de todos los grupos alumbra un resultado bastante positivo. Estas áreas son ***Infraestructuras y Equipos*** y ***Desarrollo profesional continuo***. Es importante establecer un plan que permita seguir creciendo en estos ámbitos.

Por otra parte, son tres las áreas que requieren una mayor atención pues necesitan ser mejoradas: ***Colaboración y redes***, ***Pedagogía: Implementación en el aula*** y ***Prácticas de evaluación***.

Es oportuno indicar que existe una **divergencia** importante entre la **percepción del alumnado** en cuanto a si el centro les proporciona **oportunidades para aprender a comunicarse utilizando la tecnología digital** y la opinión de profesorado y equipo directivo a este respecto. Teniendo en cuenta esto y más información obtenida con la herramienta de autoevaluación, parece necesario **incluir al alumnado el el debate sobre el uso de la tecnología**.

Teniendo en cuenta toda esta información el es conveniente desarrollar un Proyecto Digital de Centro que nos permita **mantener el buen nivel** obtenido en las áreas destacadas, que planifique **acciones específicas y eficaces para mejorar** las tres áreas más deficientes y que no deje de lado esos otros aspectos que, aun obteniendo unas valoraciones positivas, todavía tienen un **margen de mejora**.

Análisis DAFO
Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Factores negativos

Debilidades (internos)
Falta una estrategia digital bien definida.
No se realiza una evaluación sobre el uso de tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
No se hace un seguimiento eficaz y continuo de los medios y acciones propios de una política de protección de datos adecuada.
No está generalizado la creación de recursos digitales como refuerzo a la labor docente por parte del profesorado.
No se aprovechan suficientemente las tecnologías digitales para atender a la diversidad.
Se ponen poco en práctica actividades con tecnologías digitales que fomenten la creatividad del alumnado.
No se plantean actividades de aprendizaje digitales que motiven al alumnado de manera habitual.
El fomento de la participación en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales es muy escaso.
Se utilizan poco las tecnologías digitales para evaluar las habilidades de los alumnos.
No se hace un uso habitual de las tecnologías digitales para proporcionar retroalimentación y posibilidades de reflexión a los alumnos.
No se aprovechan las posibilidades de las tecnologías digitales para poner en marcha la coevaluación entre los alumnos.
No se fomenta suficientemente el acceso crítico a la información teniendo en cuenta la precisión y fiabilidad de la misma.
No se enseña a referenciar y dar crédito a las fuentes de información utilizadas.

Amenazas (externos)
Peligro de las TIC en cuanto a su capacidad de adicción.
Peligro de acceso a contenidos inadecuados.
Peligro de utilización de las TIC de forma dañina para la convivencia.
Existe un uso generalizado de las TIC sin que exista una verdadera formación técnica y ética sobre cómo deben utilizarse correctamente.
Existe un parte de las familias que rechaza o es reacia a la integración de las TIC en el aula.
La diversidad y la velocidad en los cambios en relación a las TIC puede dificultar aprovecharlas adecuadamente.
Los costes de infraestructuras, equipamientos y aplicaciones son elevados.
La ubicación del centro dificulta en ocasiones el acceso a infraestructuras de comunicación.

Factores positivos

Fortalezas (internos)
El equipo directivo apoya y fomenta el uso de las tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
Se utilizan las TIC para colaborar con otras organizaciones.
Las infraestructuras en cuanto a equipamiento tecnológico son bastante aceptables.
Los docentes tienen posibilidades de formación continua en relación al uso de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
Se fomenta el intercambio de experiencias relacionadas con el uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El profesorado aprovecha Internet para buscar recursos educativos digitales.
El profesorado utiliza las tecnologías digitales como medio de comunicación en relación al colegio.

Oportunidades (externos)
Utilización de las TIC para crear contenidos de enseñanza-aprendizaje.
Posibilidades de utilizar las TIC como herramienta de promoción del centro.
Utilización de las TIC para buscar y obtener recursos.
Utilización de las TIC para atender a la diversidad.
Diversidad de los recursos digitales en cuanto a dispositivos y aplicaciones.
Existencia de subvenciones económicas u ofertas de equipamiento relacionados con las TIC para el ámbito educativo.
Amplia oferta formativa en relación a las TIC y su uso en el ámbito educativo.
Trabajar con un alumnado que es nativo digital y por lo tanto no es ajeno al uso de las TIC.

Conclusiones de la autoevaluación
Conclusiones que se sacan de la herramienta de reflexión y **DAFO**.

Optimizar las **fortalezas** para aumentar las **oportunidades**

- Continuar fomentando las acciones formativas entre el personal del centro.
- Aprovechar las oportunidades de colaboración en red para beneficiarse de experiencias y recursos de otros centros del grupo educativo.
- Aprovechar las inversiones en infraestructuras para explorar otras aplicaciones y usos de las TIC y crear proyectos que nos permitan tener acceso a financiación, premios, subvenciones.

Hacer frente a las **debilidades** para aprovechar las **oportunidades**

- Utilizar las posibilidades de formación externa para formar al profesorado en las opciones de usar las TIC como recurso de evaluación de su labor docente o de los procesos de aprendizaje de sus alumnos.
- Desarrollar acciones de formación para que los docentes aprendan a generar contenidos educativos.
- Aprovechar la gran diversidad de recursos digitales, tanto en dispositivos como aplicaciones, para poner en práctica la autoevaluación, la coevaluación y la creación de contenidos.

Optimizar las **fortalezas** para minimizar las **amenazas**

- Aprovechar las infraestructuras relacionadas con el filtro de contenidos para evitar el acceso a contenidos inadecuados.
- Aprovechar la capacidad de liderazgo a la hora de promover la formación de los profesores como elementos fundamentales en la sociedad para crear una cultura y ética digital.

Hacer frente a las **debilidades** y a las **amenazas**

- Fomentar la formación en la comunidad educativa (docentes, alumnos y familias) para que se haga un uso adecuado, digno, eficaz y equilibrado de las TIC.
- Buscar fuentes de financiación para afrontar los costes de de adquisición de equipamiento TIC.
- Organizar sesiones de buenas prácticas en el uso de las TIC en el aula para compartir y enriquecerse de las experiencias de los demás.

3. OBJETIVOS Y ACCIONES

LG Liderazgo y gobernanza

Objetivo

Fomentar la integración y formar en el uso de la tecnología para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y los procesos de relación entre la comunidad educativa.

Descriptor	Plazo
LG 1.3 El plan estratégico incluye el aprendizaje en la era digital	31/05/2024

Indicador	Tipo	Meta
LG 1.3 A1 En los documentos básicos del centro se hace referencia a las líneas principales de la estrate	Sí/No	Sí
LG 1.3 A2 El Proyecto Curricular del centro concreta el desarrollo de la competencia digital del alumna	Sí/No	Sí
LG 1.3 A3 El centro tiene una comisión y un responsable del desarrollo de la estrategia digital, y/o sus f	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Incluir un apartado referente a la estrategia digital en el Plan Anual de Centro		- Director de Formación	31/07/2023	Detectada (0%)
Los profesores deben incluir en la programación de sus asignaturas el desarrollo de la competencia digital planteando actividades o proyectos concretos.		- Jefes de Sección	31/05/2024	Detectada (0%)
Nombrar un responsable de desarrollo de la estrategia digital, definir sus funciones y responsabilidades e incluir esta información en el ROF.		- Junta de Gobierno	31/12/2023	En proceso (40-59%)

II Enseñanza y Aprendizaje

Objetivo
Desarrollar la competencia digital en el profesorado y en el alumnado.

Descriptor	Plazo
II 1.1 Personal y estudiantes Digitalmente Competentes	31/12/2023

Indicador	Tipo	Meta
II 1.1 A1 Se ha establecido un calendario de sesiones de trabajo para intensificar el uso del EVA y el int	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Programar sesiones de formación sobre el uso de las TIC en el aula para el año académico.	- Google calendar - Aula conferencias	- Junta de Gobierno - Responsable de Estrategia Digital	31/07/2023	Detectada (0%)

Objetivo
Formar al alumnado en el uso adecuado de las TIC desde la perspectiva de la seguridad, el respeto y la identidad digital.

Descriptor	Plazo
II 1.2 Se ponen en primer plano los riesgos y el comportamiento responsable en entornos en línea	01/10/2024

Indicador	Tipo	Meta
II 1.2 A3 Se han diseñado / adaptado unidades de didácticas, sobre protección de datos, identidad digit	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Diseñar y crear un cuadernillo de formación en relación al uso adecuado de las TIC para cada nivel educativo y trabajarlo en las clases de Tutoría	- Drive	- Responsable Estrategia Digital - Tutores de grupo	30/06/2024	Detectada (0%)

Objetivo
Utilizar las TIC para poner en práctica actividades de trabajo colaborativo.

Descriptor	Plazo
II 2.7 Se espera colaboración y trabajo en grupo	01/10/2024

Indicador	Tipo	Meta
II 2.7 A1 Se han diseñado o adaptado unidades didácticas para promover la colaboración y trabajo en e	Sí/No	Sí
II 2.7 A3 La evaluación se realiza mediante la autoevaluación y la coevaluación.	Sí/No	Sí
II 2.7 A4 En las unidades didácticas se ha impulsado la inclusión de la retroalimentación en las actividad	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Los docentes deben revisar su programaciones para asegurarse de que en algunas de sus unidades se incluyen actividades que exijan trabajo colaborativo utilizando las TIC.		- Jefes de Sección	31/12/2023	Detectada (0%)
Diseñar el Gestor Educativo de manera que la se planifiquen y planteen actividades de autoevaluación y coevaluación a través de las TIC y cuenten con un valor determinado en la calificación de la asignatura.		- Jefes de Sección	30/06/2024	Detectada (0%)
Utilizar recursos digitales para diseñar actividades de evaluación que proporcionen retroalimentación al alumnado para que pueda ajustar su proceso de aprendizaje.		- Jefes de Sección	30/05/2024	Detectada (0%)

GP Desarrollo Profesional

Objetivo
Proporcionar al profesorado posibilidades de formación continua.

Descriptor	Plazo
GP 1.1 El compromiso con el Desarrollo Profesional Continuo (CPD) es evidente	30/06/2024

Indicador	Tipo	Meta
GP 1.1 A2 En el Plan de Acogida del Profesorado se recogen aspectos relacionados con la estrategia dig	Sí/No	Sí
GP 1.1 A1 Se ha diseñado e implementado un plan anual de capacitación de las aplicaciones y herramie	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Crear un cuadernillo de acogida al profesorado que incluya información en relación a cómo se utilizan las TIC de manera interna.		- Jefes de Sección - Responsable de Estrategia Digital	31/12/2023	Detectada (0%)
Diseñar un plan de formación para los profesores nuevos para enseñarles a utilizar el Gestor Educativo Conectas y las herramientas del entorno Google Workspace.		- Responsable de Estrategia Digital.	31/12/2023	Detectada (0%)

EJ Evaluación

Objetivo
Aprovechar las TIC para llevar a cabo actividades de evaluación de diversos tipos: autoevaluación, coevaluación, evaluación formativa, evaluación sumativa.

Descriptor	Plazo
EJ 1.2 Se diversifica la evaluación sumativa	01/10/2024

Indicador	Tipo	Meta
EJ 1.2 A2 En las programaciones se incluyen recursos digitales para realizar actividades de evaluación, a	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Formar al profesorado en el uso de herramientas digitales para la evaluación.	- Google Workspace	- Responsable de Estrategia Digital	30/04/2024	Detectada (0%)
Incluir en la planificación de las asignaturas el uso de herramientas digitales para diseñar actividades de evaluación, autoevaluación y coevaluación.	- Google workspace	- Jefes de Sección	30/06/2024	Iniciada (1-19%)

Objetivo
Poner en práctica una evaluación que potencie los procesos de enseñanza-aprendizaje y que no se centre exclusivamente en la calificación de los logros.

Descriptor	Plazo
EJ 1.1 Se extiende el alcance de la evaluación formativa	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta
EJ 1.1 A1 Un % de las áreas/materias/asignaturas utiliza rúbricas en los procesos de enseñanza y apren	Porcentual	50%
EJ 1.1 A2 Un % de las áreas/materias/asignaturas evalúa el proceso de enseñanza aprendizaje mediant	Porcentual	20%
EJ 1.1 A3 Un % de las áreas/materias/asignaturas utiliza actividades en línea que proporcionan una ret	Porcentual	50%

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Formar al profesorado en el uso de rúbricas a través de herramientas digitales.	- Programas especiales - Google Workspace	- Responsable de Estrategia Digital	30/04/2024	Iniciada (1-19%)
Incluir en la planificación de las asignaturas el uso de portfolios digitales como medio de evaluación,	- Google Workspace	- Jefes de Sección	27/06/2025	Detectada (0%)
Utilizar herramientas de evaluación digitales que proporcionen información a los alumnos para que reflexionen sobre su propio aprendizaje.	- Google Workspace	- Jefes de Sección	31/05/2024	Iniciada (1-19%)

EC Contenidos y curriculum

Objetivo
Aprovechar los recursos y posibilidades que ofrecen las TIC para generar, gestionar y compartir contenidos en relación a los objetivos curriculares.

Descriptor	Plazo
EC 1.1 El personal y los estudiantes son los creadores de contenido	30/10/2024

Indicador	Tipo	Meta
EC 1.1 A1 Por lo menos en un % de las áreas/asignaturas curriculares el alumnado crea contenido y rec	Porcentual	25%

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Incluir en la planificación de las asignaturas actividades en los que los alumnos deban realizar producciones creativas sobre los contenidos trabajados.	- Google Workspace	- Jefes de Sección	31/05/2024	Detectada (0%)

Objetivo
Contemplar el desarrollo de la competencia digital de manera transversal a todas las áreas del currículo.

Descriptor	Plazo
EC 2.6 Se desarrolla la competencia digital de los estudiantes por todo el currículo	31/12/2023

Indicador	Tipo	Meta
EC 2.6 A1 El Proyecto Curricular de Centro recoge para cada nivel educativo el perfil de salida del alum	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Incluir en las programaciones de las asignaturas actividades que tengan que ver con el desarrollo de la competencia digital.	- Google Workspace - Sesiones con dirección	- Jefes de Sección	31/05/2024	Detectada (0%)

EN Redes de apoyo y colaboración

Objetivo
Aprovechar la experiencia y las buenas prácticas con las TIC en el aula de los profesores para compartirlas con el resto del claustro.

Descriptor	Plazo
EN 1.1 La colaboración en red entre el personal para la puesta en común de conocimientos expertos y para compartir conter	30/10/2024

Indicador	Tipo	Meta
EN 1.1 A1 El centro ha desarrollado un entorno de aprendizaje teniendo en cuenta la información que	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Crear un repositorio de contenidos y píldoras de formación para el profesorado.	- Drive	- Responsable de Estrategia Digital	31/12/2023	En proceso (40-59%)

AZ Infraestructura

Objetivo
Tener una infraestructura de redes y equipos actualizada y funcional.

Descriptor	Plazo
AZ 2.10 Hay establecido un plan operativo para la red principal y los servicios básicos de las TIC	01/10/2024

Indicador	Tipo	Meta
AZ 2.10 A1 El centro tiene un documento o apartado sobre la gestión de los espacios, equipos y recurs	Sí/No	SÍ

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Crear un inventario que incluya información sobre los recursos digitales disponibles en el centro.	- Drive	- Técnico TIC - Responsable de Estrategia Digital	30/09/2023	En proceso (40-59%)

IB Específico del centro

Objetivo

Descriptor	Plazo

Indicador	Tipo	Meta

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación



4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

	Objetivo	Cuándo se evalúa	Cómo se evalúa	Quién lo evalúa	Grado cumplimiento	Propuestas de mejora
LG	Fomentar la integración y formar en el uso de la tecnología para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y los procesos de relación entre la comunidad educativa.	30/4/2024	Verificar en el Plan Anual de Centro, en las programaciones de asignatura y en el ROF que se han incluido los contenidos propuestos.	- Jefes de Sección - Mentor	En proceso (20-39%)	
II	Desarrollar la competencia digital en el profesorado y en el alumnado.	30/11/2023	Verificar que se han llevado a cabo acciones formativas.	- Responsable Estrategia Digital - Mentor	Detectado (0%)	
II	Formar al alumnado en el uso adecuado de las TIC desde la perspectiva de la seguridad, el respeto y la identidad digital.	01/09/24	Verificar que se ha creado material formativo relacionado con las TIC dirigido al alumnado.	- Responsable Estrategia Digital. - Mentor	Detectado (0%)	
II	Utilizar las TIC para poner en práctica actividades de trabajo colaborativo.	01/09/2024	Verificar que en las programaciones y en el Gestor Educativo se incluyen las TIC como elemento de colaboración y de coevaluación.	- Jefes de Sección - Mentor	Detectado (0%)	
GP	Proporcionar al profesorado posibilidades de formación continua.	30/05/24	Verificar que se ha diseñado un plan de formación y los materiales oportunos en relación a cómo deben utlilizar las TIC y las diferentes herramientas digitales dirigido a nuevos docentes.	- Responsable de Estrategia Digital - Mentor	Detectado (0%)	
EJ	Aprovechar las TIC para llevar a cabo actividades de evaluación de diversos tipos: autoevaluación, coevaluación, evaluación formativa, evaluación sumativa.	01/09/2024	Verificar que se ha impartido formación a los docentes sobre herramientas TIC para evaluar y verificar que los profesores las han utilizado en sus asignaturas.	- Responsable de Estrategia Digital - Mentor	Iniciado (1-19%)	

EJ	Poner en práctica una evaluación que potencie los procesos de enseñanza-aprendizaje y que no se centre exclusivamente en la calificación de los logros.	30/05/25	Verificar el uso de rúbricas y portfolios encaminados a la realización de una evaluación formativa. Verificar que se ponen al alcance de los alumnos herramientas de autoevaluación que les proporcionen retroalimentación.	- Responsable de Estrategia Digital. - Jefes de Sección.	Iniciado (1-19%)	
EC	Aprovechar los recursos y posibilidades que ofrecen las TIC para generar, gestionar y compartir contenidos en relación a los objetivos curriculares.	30/09/24	Verificar que los alumnos utilizan las TIC para realizar creaciones relacionadas con los contenidos de la asignatura.	- Jefes de Sección. - Mentor	Detectado (0%)	
EC	Contemplar el desarrollo de la competencia digital de manera transversal a todas las áreas del currículo.	30/11/23	Verificar que en las programaciones didácticas queda recogido el desarrollo de la competencia digital en las diferentes asignaturas.	- Jefes de Sección - Mentor	Detectado (0%)	
EN	Aprovechar la experiencia y las buenas prácticas con las TIC en el aula de los profesores para compartirlas con el resto del claustro.	30/09/24	Verificar que se ha creado un repositorio de contenidos formativos y recursos digitales para los docentes.	- Responsable Estrategia Digital - Mentor	En proceso (40-59%)	
AZ	Tener una infraestructura de redes y equipos actualizada y funcional.	01/09/24	Verificar que se ha creado un inventario TIC	- Técnico TIC - Mentor	En proceso (40-59%)	
IB						